



A gente já produz mídia, conteúdo e experiências de verdade. Agora, com foco no motorsport.

1,4 mi

visualizações no Instagram
em 30 dias

27.983

espectadores únicos numa
única transmissão

1.376

presentes na última edição
de um evento próprio

A gente já produz. Agora, é motorsport.

A Animalz é uma operação de mídia, conteúdo e experiências que já opera as próprias marcas, eventos e canais. Não é promessa: é o que a gente entrega hoje, com a mesma equipe que produz, filma, transmite e publica.

Agora a gente traz essa mesma máquina, produção, transmissão, audiência e canais próprios, para dentro do motorsport.

90,5%

do público digital é brasileiro, espalhado pelo país inteiro.

5 regiões

os eventos presenciais recebem caravanas de todas as regiões do país.

0

projeção ou estimativa. Todo número vem direto dos painéis de Instagram e YouTube.



Seis frentes que se sustentam entre si.

01

ANIMALZ RACING

Conteúdo, comunidade e cobertura de motorsport, com estrutura montada para semanas de corrida no Brasil e no exterior.

02

THE ANIMALZ

Frente editorial: portal próprio de Fórmula 1 e automobilismo, com notícias, classificação e calendário ao vivo em quatro idiomas.

03

MEDIA & GROWTH

Produção, mídia e crescimento de marcas. É a unidade que conversa com o parceiro nesta proposta.

04

ANIMALZ EVENTS

Eventos próprios e ativações presenciais, com estrutura de produção e transmissão da própria equipe.

05

ANIMALZ TRAVEL

Viagens, hospitalidade e experiências ligadas às corridas e às semanas de evento.

06

ANIMALZ STORE

Produtos, colaborações e linha lifestyle das marcas do grupo.

BSB FIGHT

@bsbfight_oficial · youtube @BSBFIGHTH

COMBATE

1,4 mivisualizações no
Instagram / 30 dias**27.983**espectadores únicos na
live de 18/jul**77.827**views no YouTube / 28
dias**+120%**acima do normal do canal
no YouTube**2.981**

inscritos no YouTube

**136,1
mil**views no post de maior
alcance

Mais de um milhão de pessoas por mês, num canal só.

Público 90,5% brasileiro, pico entre meio-dia e 21h. A última transmissão gerou 673 mensagens e 642 reações ao vivo no chat.

CAPITAL STRIKE

@capitalstrike

AIRSOFT TÁTICO

1.376operadores confirmados
na última edição**+141%**de crescimento sobre a
edição anterior (570)**1.800 m²**de Safe Zone estruturada,
camping 24h**5**regiões do país em
caravanas

O maior evento de airsoft da América Latina.

Tratado assim pela imprensa, com cobertura no Metrôpoles. Estrutura de produção, transmissão e cobertura da própria equipe.

POD CAPITAL

youtube @podcapitaloficial

PODCAST

44,1 mil

visualizações nos últimos
90 dias

+2 mil

inscritos no mesmo
período

1,6 mil

horas de exibição
acumuladas

| 44 mil views em 90 dias, e a curva subindo.

Podcast de entrevistas, com pauta que passa por esporte, negócios e cultura.

NOCAUTE CAST

@metodo_nocaute · no ar há 3 semanas

LUTAS

10,1 mil

views no YouTube nos
primeiros 28 dias

+180

inscritos no mesmo
período

92,8 h

de exibição acumuladas

| Três semanas no ar. Já passou de 10 mil views.

Curva de crescimento acelerada para um canal recém-lançado, com publicação semanal.

- Todos os números saem direto dos painéis de Instagram e YouTube de cada canal. Nada de projeção ou estimativa.

Dois rostos que já vivem a corrida.



Bruna Villalva

APRESENTADORA INTERNACIONAL · DUBLIN

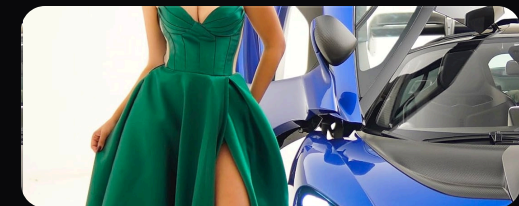
Fundadora do F1 Na Veia, comunidade de 50 mil fãs de Fórmula 1, e criadora do Senna na Veia. Background em marketing, Ferrari e Senna no coração, fluente em cultura JDM e drift.



Talita Leal

APRESENTADORA BRASIL · BRASÍLIA

Criadora de conteúdo, entrevistadora e modelo. Atuou em Justiça, da TV Globo. Coordena equipes de mídia em eventos no Autódromo de Brasília. Faz drift e pilota um kart de 17 cv.



O que a sua marca recebe.

-
- 01** Marca como **parceiro oficial** em todas as peças de divulgação: posts, stories e cobertura em vídeo.
 - 02** Presença na cobertura dentro de **canais com audiência espalhada pelo país**, não só na praça local.
-
- 03** Menção no **Instagram** e no **YouTube** do ecossistema Animalz durante a semana da ativação.
 - 04** Conteúdo **co-produzido** (entrevista ou bastidor) que vai para os canais e fica também com a marca, livre para uso próprio.
-
- 05** Um **pacote pronto**: equipe de produção em campo, transmissão ao vivo, foto e vídeo, e canais com audiência formada para publicar.
 - 06** Formatos **desenhados para o seu objetivo**, de patrocínio de evento a série de conteúdo recorrente.

VAMOS CONVERSAR

Bora colocar a sua marca em campo.

CONTATO

Waltecio Júnior

E-MAIL

walteciojr@animalzgroup.com

WEB

animalzgroup.com

Todos os números vêm dos painéis de Instagram Insights e YouTube Studio de cada canal, referentes ao período de 21 de junho a 21 de julho de 2026, exceto os dados do Pod Capital (últimos 90 dias) e o público presencial do Capital Strike (edição de junho de 2026, publicado pelo Metrôpoles).

UNIDADE

Animalz Media & Growth

TELEFONE

61 99294-6515

ENDEREÇO

SHIS QI 29, Cj 07, Casa 18, sala B · Lago Sul, Brasília, DF