



Ya producimos medios, contenido y experiencias de verdad. Ahora, con foco en el motorsport.

1,4 mi

visualizaciones en
Instagram en 30 días

27.983

espectadores únicos en una
sola transmisión

1.376

presentes en la última
edición de un evento propio

Ya producimos. Ahora, es motorsport.

Animalz es una operación de medios, contenido y experiencias que ya opera sus propias marcas, eventos y canales. No es una promesa: es lo que entregamos hoy, con el mismo equipo que produce, filma, transmite y publica.

Ahora llevamos esa misma máquina, producción, transmisión, audiencia y canales propios, al motorsport.

90,5%

de la audiencia digital es brasileña, repartida por todo el país.

5 regiones

los eventos presenciales reciben caravanas de todas las regiones del país.

0

proyecciones o estimaciones. Cada número sale directo de los paneles de Instagram y YouTube.



Seis frentes que se sostienen entre sí.

01

ANIMALZ RACING

Contenido, comunidad y cobertura de motorsport, con estructura montada para fines de semana de carrera en Brasil y el exterior.

02

THE ANIMALZ

Frente editorial: portal propio de Fórmula 1 y automovilismo, con noticias, clasificación y calendario en vivo en cuatro idiomas.

03

MEDIA & GROWTH

Producción, medios y crecimiento de marcas. Es la unidad que conversa con el socio en esta propuesta.

04

ANIMALZ EVENTS

Eventos propios y activations presenciales, con estructura de producción y transmisión del propio equipo.

05

ANIMALZ TRAVEL

Viajes, hospitalidad y experiencias ligadas a las carreras y las semanas de evento.

06

ANIMALZ STORE

Productos, colaboraciones y línea lifestyle de las marcas del grupo.

BSB FIGHT

@bsbfight_oficial · youtube @BSBFIGHTH

COMBATE

1,4 mivisualizaciones en
Instagram / 30 días**27.983**espectadores únicos en la
live del 18/jul**77.827**views en YouTube / 28
días**+120%**por encima de lo normal
del canal en YouTube**2.981**

suscriptores en YouTube

**136,1
mil**views en el post de mayor
alcance

Más de un millón de personas al mes, en un solo canal.

Audiencia 90,5% brasileña, pico entre el mediodía y las 21h. La última transmisión generó 673 mensajes y 642 reacciones en vivo en el chat.

CAPITAL STRIKE

@capitalstrike

AIRSOFT TÁCTICO

1.376operadores confirmados
en la última edición**+141%**de crecimiento sobre la
edición anterior (570)**1.800 m²**de Safe Zone
estructurada, camping
24h**5**regiones del país en
caravanas

El mayor evento de airsoft de América Latina.

Tratado así por la prensa, con cobertura en Metrópoles. Estructura de producción, transmisión y cobertura del propio equipo.

LA PRUEBA · LO QUE YA PRODUCIMOS Y MOVEMOS

POD CAPITAL

youtube @podcapitaloficial

PODCAST

44,1 mil

visualizaciones en los últimos 90 días

+2 mil

suscriptores en el mismo período

1,6 mil

horas de reproducción acumuladas

| 44 mil views en 90 días, y la curva subiendo.

Podcast de entrevistas, con temas que van del deporte a los negocios y la cultura.

NOCAUTE CAST

@metodo_nocaute · al aire hace 3 semanas

LUCHA

10,1 mil

views en YouTube en los primeros 28 días

+180

suscriptores en el mismo período

92,8 h

de reproducción acumuladas

| Tres semanas al aire. Ya superó los 10 mil views.

Curva de crecimiento acelerada para un canal recién lanzado, con publicación semanal.

- Cada número sale directo de los paneles de Instagram y YouTube de cada canal. Sin proyecciones ni estimaciones.

Dos rostros que ya viven la carrera.



Bruna Villalva

PRESENTADORA INTERNACIONAL · DUBLÍN

Fundadora de F1 Na Veia, comunidad de 50 mil fans de Fórmula 1, y creadora de Senna na Veia. Formación en marketing, Ferrari y Senna en el corazón, fluida en cultura JDM y drift.



Talita Leal

PRESENTADORA BRASIL · BRASÍLIA

Creadora de contenido, entrevistadora y modelo. Actuó en Justiça, de TV Globo. Coordina equipos de medios en eventos del Autódromo de Brasília. Hace drift y pilota un kart de 17 cv.



Lo que recibe tu marca.

-
- 01** Tu marca como **socio oficial** en todas las piezas de difusión: posts, stories y cobertura en video.
-
- 02** Presencia en la cobertura dentro de **canales con audiencia repartida por el país**, no solo en la plaza local.
-
- 03** Mención en el **Instagram y el YouTube** del ecosistema Animalz durante la semana de la activación.
-
- 04** Contenido **co-producido** (entrevista o backstage) que va a los canales y queda también con la marca, libre para uso propio.
-
- 05** Un **paquete listo**: equipo de producción en el terreno, transmisión en vivo, foto y video, y canales con audiencia formada para publicar.
-
- 06** Formatos **diseñados para tu objetivo**, desde patrocinio de evento hasta una serie de contenido recurrente.

HABLEMOS

Pongamos tu marca en la cancha.

CONTACTO

Waltecio Júnior

CORREO

walteciojr@animalzgroup.com

WEB

animalzgroup.com

Cada número sale de los paneles de Instagram Insights y YouTube Studio de cada canal, del período del 21 de junio al 21 de julio de 2026, excepto Pod Capital (últimos 90 días) y el público presencial de Capital Strike (edición de junio de 2026, publicado por Metrôpoles).

UNIDAD

Animalz Media & Growth

TELÉFONO

61 99294-6515

DIRECCIÓN

SHIS QI 29, Cj 07, Casa 18, sala B · Lago Sul, Brasília, DF